

EMPLOYER BRANDING FÜR DIE KREATIVBRANCHE

Konzeptbeschreibung & Briefing Agenturen

DIE ZIELE UNSERER KAMPAGNE

Unsere Kampagne zielt darauf ab, durch das Verständnis und die Nutzung des erlernten Verhaltens unserer Zielgruppe deren Aufmerksamkeit zu gewinnen. Wir setzen darauf, über Monate hinweg einen Spannungsbogen zu erzeugen und das Interesse der Zielgruppe lebendig zu halten.

Durch gezielte Aufklärung, bei der wir eng mit den steirischen Agenturen zusammenarbeiten, sorgen wir für fundierte und relevante Inhalte. Unsere Kampagne zeichnet sich durch ihre Zeitlosigkeit aus, denn die Botschaften behalten auch langfristig ihre Relevanz und Wirkung.

Kurz gesagt: Unsere Kampagne erregt Aufmerksamkeit, baut Spannung auf und räumt nachhaltig mit Klischees auf. So wird nicht bloß kurzfristiges Interesse für die Kreativbranche generiert, sondern ein dauerhafter Eindruck hinterlassen bzw. Engagement erzeugt.

DIE HERAUSFORDERUNG

- 1.) Wie dringt man bei der Informationsflut zu den „Kreativen“ durch?
- 2.) Wie zeigt man die Wahrheit und die Vielfältigkeit der Arbeit in einer Agentur?
- 3.) Wie räumt man mit den gängigen Vorurteilen gegenüber der Kreativbranche auf?

we make you great.

Rittler & Co GmbH | Peter-Rosegger-Straße 27 | 8053 Graz | +43 316 57 01 17 | office@rittler.co | www.rittler.co
AT36 3843 9000 0080 7842 | RZSTAT2G439 | FN 259589z | ATU 61508069

rittler&co[®]

DAS KONZEPT

Wir möchten die Zielgruppe mit einer starken Idee erreichen, die nachhaltig in den Köpfen bleibt. Eine Idee die so anders und einzigartig ist, wie die Kreativen selbst und die vor allem **nicht aussieht wie Werbung**. Denn wir wissen: Junge Menschen aus der Zielgruppe lassen sich nicht gerne blenden.

Daher ist unser Konzept eine **fiktive True Crime Doku** zu erschaffen, die sich mit Wahrheit und Charme dem Thema Arbeiten in Agenturen nähert bzw. mit den gängigen Klischees der Branche aufräumt. Dabei werden die **steirischen Agenturen vorgestellt und miteinbezogen**. Aufbauend auf einer Plakatserie erweitern wir das Konzept in den Onlinebereich und bespielen sämtliche relevante Kanäle.

Die Serie „**Die AGENTUR**“ behandelt in jeder Staffel ein Klischee aus der Kreativbranche. Diese Klischees werden in Form von kurzen **Video-Interviews** (Episoden der Staffel) widerlegt, welche die Agenturen selbst produzieren. Natürlich alles in der Mood der Serie. Dadurch beziehen wir die steirischen Agenturen mit ein, stellen sie vor und zeigen gleichzeitig die Umgebung in der gearbeitet wird. Jede Agentur hat die Möglichkeit, ein kurzes Video einzureichen und sich damit als zukünftiger Arbeitgeber vorzustellen.

Auf Social Media generieren wir einen Hype und teasern die Episoden an. Dadurch machen wir die Zielgruppe hungrig und schaffen Lust auf mehr Content. Denn man möchte wissen, wie es weitergeht und welche Agentur sich als nächstes „präsentiert“. Diese Videos sammeln wir in einer eigenen Streaming-Videothek, in der man sich jederzeit alle Episoden ansehen kann.

we make you great.

Rittler & Co GmbH | Peter-Rosegger-Straße 27 | 8053 Graz | +43 316 57 01 17 | office@rittler.co | www.rittler.co
AT36 3843 9000 0080 7842 | RZSTAT2G439 | FN 259589z | ATU 61508069

rittler&co[®]

DIE VORTEILE DER KAMPAGNEN-IDEE

Das Konzept auf einer fiktiven Serie aufzubauen ist **extrem skalierbar**, da die Geschichten aus dem täglichen Leben einer Agentur unendlich sind. Jeder Tag, jedes Projekt, jeder kreative Kopf ist anders – genauso wie unsere Episoden aus den verschiedenen Agenturen.

Im Gegensatz zum klassischen „Employer Branding“ ist diese Idee **mit echten Inhalten gefüllt**. Das Team und die Power der steirischen Agenturen steht im Mittelpunkt. So zeigen wir, was die unterschiedlichsten Charaktere mit einzigartigen Denkweisen gemeinsam erschaffen.

Film- und Serienplakate haben eine eigene Optik, bei der wir sofort aufmerksam werden und genauer hinsehen. Dieses erlernte Verhalten machen wir uns zunutze. Durch auffallend gestaltete Serien-Plakate und durch Unklarheit zu Inhalt oder Absender erzeugen wir einen Moment der Irritation. Auf diese Weise holen wir uns die Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Denn die liebt es, Serien zu schauen!

Die Idee basiert auf **starkem Storytelling**, denn die Geschichten sind so bunt und vielfältig wie die Agenturen selbst. Alle Videos werden in der eigens erstellten Streaming-Bibliothek gespeichert und machen die Botschaften der Kampagne somit zeitlos.

DIE VORTEILE FÜR DIE AGENTUREN, DIE VIDEOS EINREICHEN

- Vorstellung der Agentur als zukünftige Arbeitgeber
- Mitwirken beim Aufräumen diverser Klischees
- Freie Stellen werden auf der **DIE AGENTUR** Website angezeigt
- Zeigen wie cool es eigentlich ist in einem Agentur-Umfeld zu arbeiten

we make you great.

Rittler & Co GmbH | Peter-Rosegger-Straße 27 | 8053 Graz | +43 316 57 01 17 | office@rittler.co | www.rittler.co
AT36 3843 9000 0080 7842 | RZSTAT2G439 | FN 259589z | ATU 61508069

rittler&co[®]

BRIEFING FÜR DIE VIDEOS DER AGENTUREN

Jede Agentur hat die Möglichkeit eines oder mehrere Videos einzureichen. Inhalt sollten kurze Statements oder Antworten sein, die das jeweilige Klischee widerlegen oder teilweise widerlegen. Wie das Video genau aufgenommen wird bleibt den Agenturen selbst überlassen. Wir sichten die Videos, wählen aus und fügen dann Intro und Outro hinzu. Die gewählten Videos werden dann von uns auf der zugehörigen Website mit Video-Archiv veröffentlicht.

BEISPIEL, WIE DIE ANTWORTEN AUSSEHEN KÖNNTEN:

FRAGE:

**Wie würdest du folgendes Klischee bzw. Vorurteil der Werbebranche entkräften:
„Prosecco statt Produktivität“. (Wir machen mehr Party als, dass gearbeitet wird. Bei uns ist immer alles locker easy etc)**

MÖGLICHE ANTWORTEN:

„Qualitativer Content und ein überzeugender Werbeauftritt brauchen Fokus und Konzentration, das funktioniert mit zwei Promille nicht.“

„Erfolg kennt keinen Prosecco: Professionelles Auftreten und seriöse Kommunikation sind wichtig um Kunden zu gewinnen und zu behalten.“

„Das Klischee, dass Kreative die in Agenturen arbeiten den ganzen Tag nur Party machen und nicht wirklich arbeiten kennt man vielleicht aus den wilden 80ern oder der Serie Mad Men – trifft aber heute im Arbeitsalltag nur teilweise zu. Von Trinkgelagen am Mittagstisch und wilden Drogenexzessen kann ich in meinen fast 8 Jahren nicht berichten. Aber dass man an manchen Tagen nach gelungenen Konzeptpräsentationen, stressigen Abgabefristen und auf zufriedene Kunden mit einem Bier-nach-Vier anstößt finde ich nicht verwerflich. Eine etwas gelasseneren Arbeitsatmosphäre nach getaner Arbeit trägt zu einer positiven Work-Life-Balance bei und schweißt ein Team zusammen. Aber auch in Werbeagenturen nimmt man die eigene Arbeit ernst, möchte komplexe Kundenwünsche erfüllen und in meinem Beispiel als Designer jeden Tag seine Kreativität neu erfinden – und das strengt an. Mit einem konstanten Promille-Pegel wäre das alles garnicht möglich.“

we make you great.

Rittler & Co GmbH | Peter-Rosegger-Straße 27 | 8053 Graz | +43 316 57 01 17 | office@rittler.co | www.rittler.co
AT36 3843 9000 0080 7842 | RZSTAT2G439 | FN 259589z | ATU 61508069

rittler&co[®]