

Rechnungsabschluss 2022

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Gewinn- und Verlustrechnung 2022

Bezeichnung	G&V 2022 in Euro
Umsatzerlöse, Umlagen und Gebühren	631.202,47
Sonstige betriebliche Erträge	4.177,73
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	-19.261,43
Personalaufwand	-142.902,60
Abschreibungen	-435,95
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-225.853,08
Betriebserfolg	246.927,14
Finanzerfolg	1.124,38
Ergebnis vor Steuern	248.051,52
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0,00
Ergebnis nach Steuern	248.051,52
Auflösungen von und Zuweisungen zu Rücklagen	0,00
Bilanzgewinn	248.051,52

Rechnungsabschluss 2022

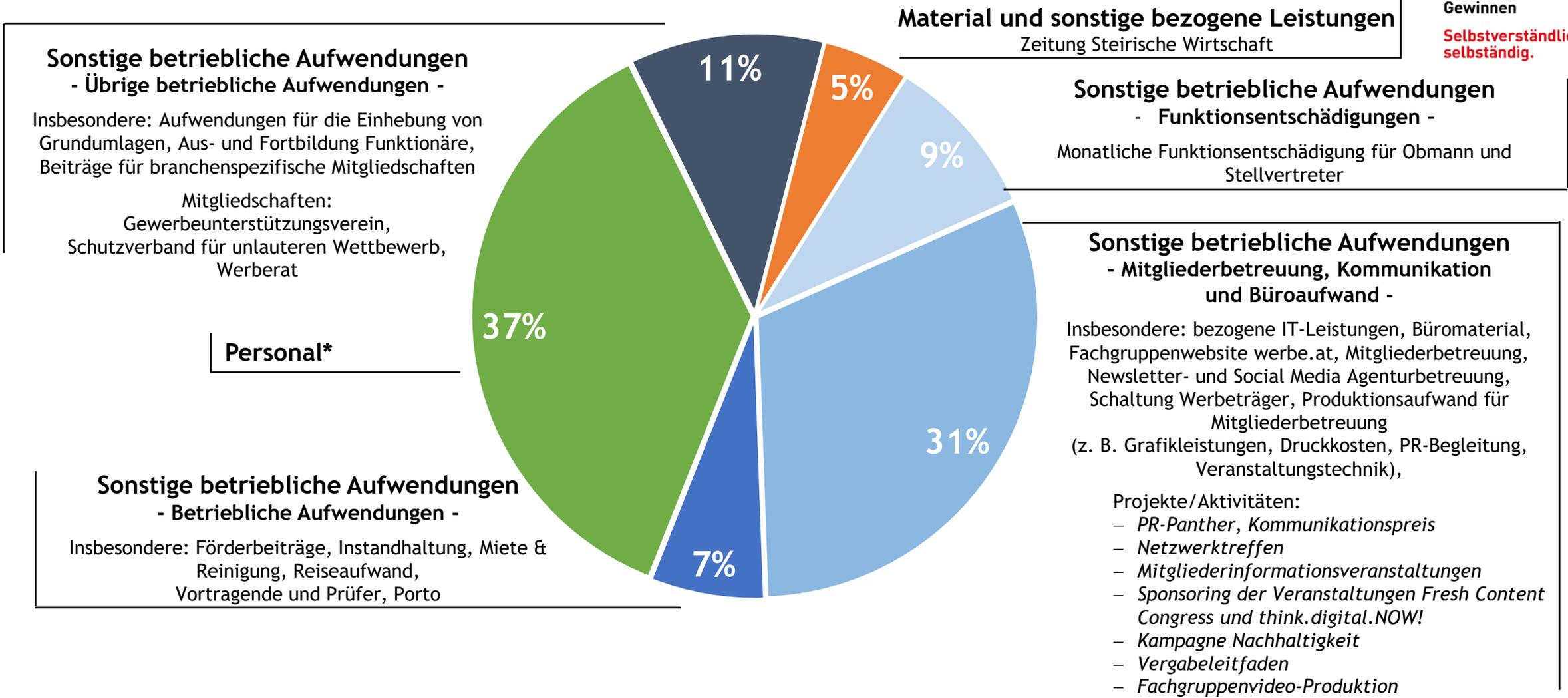
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

- *Der Bilanzgewinn wird den Rücklagen (Ausgleichsrücklage und/oder einer zweckgebundenen Rücklage) zugeführt und für die Umsetzung von beispielsweise unvorhergesehenen Fachgruppen-Aktivitäten und Mitgliederaktionen oder für die Durchführung der jährlichen Werbepreise bedarfsorientiert entnommen und zielgerichtet eingesetzt.*
- *Für weitere Informationen und Fragen zum aktuellen Rechnungsabschluss steht die steirische Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation im Rahmen eines persönlichen Gespräches gerne zur Verfügung.*

Rechnungsabschluss 2022

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation - Aufwandsstruktur

Gesamt: 388,5 Tsd. EUR



Sonstige betriebliche Aufwendungen
- Übrige betriebliche Aufwendungen -

Insbesondere: Aufwendungen für die Einhebung von Grundumlagen, Aus- und Fortbildung Funktionäre, Beiträge für branchenspezifische Mitgliedschaften

Mitgliedschaften:
Gewerbeunterstützungsverein,
Schutzverband für unlauteren Wettbewerb,
Werberat

Personal*

Sonstige betriebliche Aufwendungen
- Betriebliche Aufwendungen -

Insbesondere: Förderbeiträge, Instandhaltung, Miete & Reinigung, Reiseaufwand, Vortragende und Prüfer, Porto

Material und sonstige bezogene Leistungen

Zeitung Steirische Wirtschaft

Sonstige betriebliche Aufwendungen
- Funktionsentschädigungen -

Monatliche Funktionsentschädigung für Obmann und Stellvertreter

Sonstige betriebliche Aufwendungen
- Mitgliederbetreuung, Kommunikation und Büroaufwand -

Insbesondere: bezogene IT-Leistungen, Büromaterial, Fachgruppenwebsite werbe.at, Mitgliederbetreuung, Newsletter- und Social Media Agenturbetreuung, Schaltung Werbeträger, Produktionsaufwand für Mitgliederbetreuung (z. B. Grafikleistungen, Druckkosten, PR-Begleitung, Veranstaltungstechnik),

Projekte/Aktivitäten:

- PR-Panther, Kommunikationspreis
- Netzwerktreffen
- Mitgliederinformationsveranstaltungen
- Sponsoring der Veranstaltungen Fresh Content Congress und think.digital.NOW!
- Kampagne Nachhaltigkeit
- Vergabeleitfaden
- Fachgruppenvideo-Produktion

Rechnungsabschluss 2022

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

- ** Personalkosten: Die Personalkosten der Sparte Information & Consulting, der WKO Steiermark unterliegen einem Verteilungsschlüssel. Als Berechnungsgrundlage des Personalkosten-Anteils der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation werden folgende Parameter zu gleichen Teilen herangezogen:*
 - die Grundumlageneinnahmen des jeweiligen Vorjahres,
 - die Anzahl der aktiven Mitglieder (Deckelung bei 3000 aktiven Mitgliedern, jedes weitere Mitglied wird zu einem Drittel berücksichtigt) und
 - die den Fachgruppen zugeordneten Ressourcen für Geschäftsführung und Assistenz
- *Aufgaben: Interessenvertretung, Mitgliederservice, individuelle Mitgliederberatung &- betreuung, Veranstaltungsmanagement, Mitgliederkommunikation & Informationsweitergabe, Administration (WKO-Servicefälle 2022 für Fachgruppe gesamt: 4520)*